

Diseño y Comunicación Visual



DGOAE



UNAM
FACULTAD
DE ARTES
Y DISEÑO



Perfil de ingreso

Objetivo de la carrera

Formar a profesionales éticos, críticos y responsables, con una visión humanista que les permita proponer, sustentar, evaluar y decidir soluciones funcionales, creativas e innovadoras para el diseño de la comunicación visual, fundamentadas en el análisis de las circunstancias sociales, políticas, económicas y culturales en los procesos de investigación-producción de la imagen y en la utilización de los conocimientos teórico-conceptuales e históricos, así como con el dominio de las diversas herramientas tradicionales, digitales, híbridas y de nueva creación.



Perfil de ingreso

El aspirante deberá contar con una formación académica general, preferentemente en el área de las humanidades y las artes, con interés en la solución de problemas de comunicación visual que afectan a la sociedad mexicana, además de cumplir con los estudios previos y requisitos de ingreso que estipula la UNAM.



Conocimientos e intereses

Apreciar la cultura general, la comunicación y la estética.

Expresar claramente sus ideas tanto en forma verbal como escrita.

Trabajar colaborativamente de forma determinada y flexible en la interacción social y cultural.

Conocer las manifestaciones artísticas y culturales.

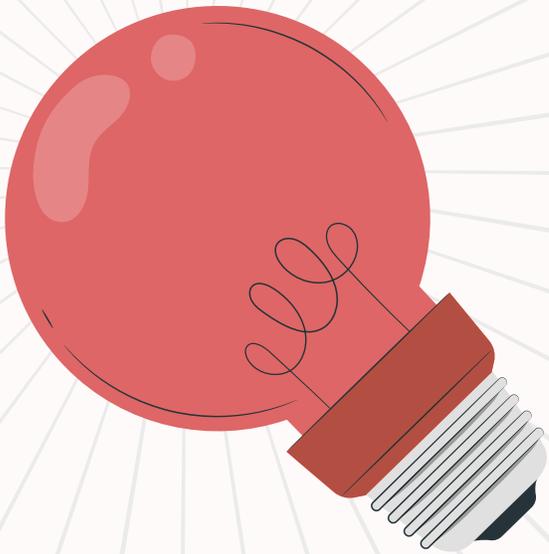
Mantener actitud reflexiva y de autocrítica de sí mismo y del entorno.

Interés por la publicidad, la comunicación y los estímulos visuales del entorno.

Expresar y comprender una lengua extranjera en su nivel básico.

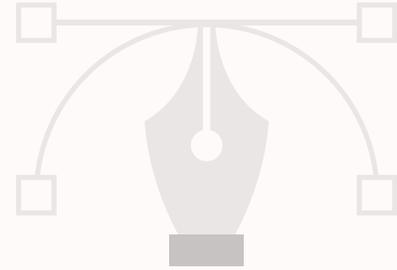
Experimentar formas alternativas de pensamiento trabajo.

Reconocer las Tecnologías de la Información y la comunicación y manifestar interés por la exploración de tecnología de vanguardia.



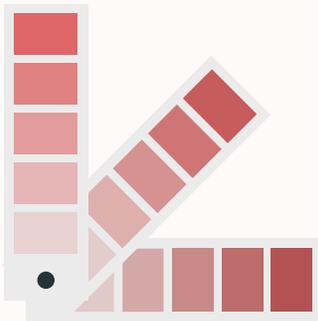
Habilidades

- * Demostrar capacidad perceptual, psicomotriz y de configuración espacial.
- * Procesar información de diversas fuentes para su análisis y síntesis.
- * Expresar claramente sus ideas tanto en forma verbal como escrita.



Actitudes

- * Ejercer la lectura y la investigación como hábito.
- * Manifiestar disposición por la experimentación gráfica.
- * Trabajar colaborativamente de forma determinada y flexible en la interacción social y cultural.
- * Discutir ideas, proponer y aceptar cambios.
- * Organizar su tiempo dedicado al estudio, prácticas y tareas con base en un sentido de responsabilidad y disciplina.



Perfil intermedio

Al término del cuarto semestre el alumno contará con los conocimientos fundamentales teórico-prácticos del diseño, de representación gráfica, de teoría e historia del diseño y del arte, así como de la evaluación y manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, será capaz de realizar ejercicios y propuestas para la integración de proyectos de Diseño y Comunicación Visual mediante los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:



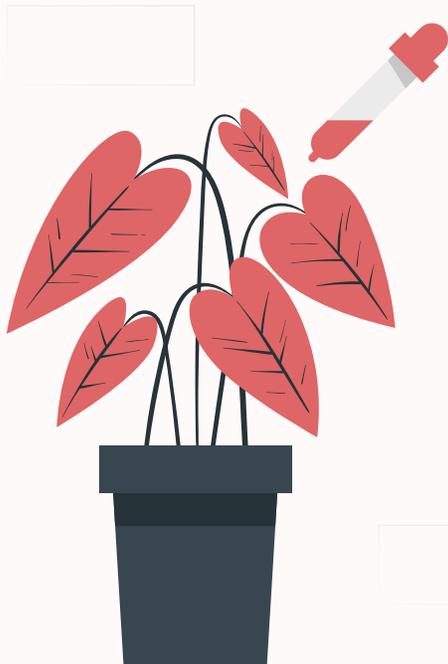
Conocimientos

- * Teóricos-conceptuales de los medios y recursos de la práctica del diseño para comprender y aplicar los principios del lenguaje visual y gráfico.
- * Teóricos y prácticos fundamentales de los procesos disciplinares para proponer el desarrollo de proyectos.
- * De los procesos interdisciplinares, sus bases teóricas y prácticas para conceptualizar y perfilar proyectos.
- * De los lenguajes específicos y sus aplicaciones en los campos disciplinares de la iconicidad, la gráfica, el editorial y los medios e hipermedios.
- * Del origen y evolución del arte y el diseño desde la antigüedad hasta el Renacimiento.
- * De los fundamentos metodológicos de los procesos de investigación y sus protocolos relacionados con la sociedad del conocimiento y las TIC.
- * Para comprender y expresarse en idioma inglés o en cualquier otro idioma que el alumno elija



Habilidades

- * Expresar sus ideas en forma verbal y escrita, de manera organizada e inteligible para sustentar sus conceptos y procedimientos en torno al diseño y la comunicación visual.
- * Presentar mensajes visuales y gráficos, para la producción y desarrollo de diseños en distintos soportes de los diversos campos disciplinares de la comunicación.
- * Distinguir las cualidades compositivas y comunicativas de los ejercicios gráfico-expresivos aplicados en diferentes soportes.
- * Realizar ejercicios de indagación y de investigación básica con apoyo de las diversas fuentes de consulta y referencia en los campos disciplinares del diseño y la comunicación visual.
- * Ejecutar prácticas que promuevan la integración de los conocimientos básicos del diseño que deriven en propuestas de aplicación a problemas concretos.



Actitudes

- * Demostrar una actitud flexible para apreciar, respetar y considerar los diferentes puntos de vista.
- * Potenciar una actitud crítica que cuestione y valore la diversidad en cuanto a las soluciones de diseño.
- * Promover y participar en la integración de equipos de trabajo interdisciplinario para la ejecución de proyectos de arte y diseño.
- * Manifiestar iniciativa, interés y disposición para el desarrollo de actividades y ejercicios de diseño y comunicación visual.
- * Asumir un compromiso propositivo y de vínculo con las manifestaciones sociales y culturales de su entorno para el desarrollo de sus actividades académicas.

Perfil de egreso

Conocimientos

- * Organizar y relacionar los conocimientos teórico- conceptuales en procesos disciplinares e interdisciplinares de investigación-producción, para crear, proponer y producir soluciones de diseño y comunicación visual en diversos soportes dirigidos a los sectores de la sociedad.
- * Analizar objetiva y críticamente los procesos de evolución y transformación del diseño y la comunicación visual, con base en los conocimientos teórico-conceptuales, históricos y técnicos para crear y producir soluciones funcionales en este campo.
- * Distinguir las posibilidades de desarrollo y aplicación de las herramientas para el diseño y la comunicación visual, ya sean tradicionales, digitales o de nueva creación.
Identificar las necesidades de diseño y comunicación visual de los sectores de la sociedad para la elaboración, desarrollo y gestión de proyectos que las atiendan.
- * Reconocer las bases teórico- metodológicas y prácticas del emprendimiento humanista y social que implique una dimensión ética, la administración y la gestión de proyectos de diseño y comunicación visual para su vinculación y producción en el contexto profesional.
- * Comprender y expresarse mediante una lengua extranjera inglés o en otro idioma que el alumno haya elegido durante su formación, en el contexto de la profesión.

Habilidades

- * Planear e integrar proyectos que impliquen la experimentación y la investigación-producción en el campo del diseño y la comunicación visual.
- * Gestionar su producción personal de diseño y comunicativa para proyectarla al medio profesional.
- * Planear y visualizar estrategias y proyectos de investigación-producción de diseño y comunicación visual que coadyuven al desarrollo humano.
- * Manejar con precisión las herramientas y recursos análogos, digitales y los de nueva creación para la aplicación de procesos técnicos y tecnológicos en la elaboración de sus productos de diseño y comunicación visual.
- * Construir argumentos reflexivos y críticos que le permitan, analizar, justificar y tomar decisiones para proyectar su quehacer profesional.
- * Reconocer y promover los valores estético- comunicativos de las expresiones y producciones que se generan en el campo del diseño y la comunicación visual en los ámbitos laboral y cultural.

Actitudes

- * Mostrar una actitud propositiva, creadora y transformadora que suscite el cambio y la innovación en el campo del diseño y la comunicación visual y la cultura.
- * Manifiestar un compromiso humanístico con el medio local, nacional e internacional y con su entorno social, cultural y socio-natural.
- * Participar, coordinar, fundamentar y gestionar proyectos de investigación-producción con responsabilidad, ética y valores profesionales.
- * Ejercer liderazgo, asertividad, ética y valores profesionales para generar una interacción profesional efectiva con los medios productivos, las organizaciones y las entidades académicas.
- * Proponer soluciones de diseño para el desarrollo humano y de comunicación visual para los ámbitos sociales, culturales, políticos, educativos y socio- naturales.

Perfil profesional

El profesional del Diseño y la Comunicación Visual será capaz de:

- * Evaluar, discriminar y aplicar los conocimientos teórico-conceptuales, procedimentales e históricos que fundamenten su participación en la investigación, conceptualización, desarrollo, proyección, producción y solución funcional de proyectos creativos, individuales o colectivos.
- * Incorporarse en el ámbito laboral desde una perspectiva humanística-social con una actitud crítica, reflexiva, propositiva, proactiva, ética y responsable; en un contexto social, económico y cultural, político e intelectual, tanto nacional como internacional.
- * Ejercer como productor visual en equipos de trabajo multidisciplinares y contribuir al desarrollo de la cultura y comunicación visual.
- * Desempeñarse como emprendedor humanista y social que implique una dimensión ética o como productor independiente que desarrolle proyectos de Diseño y Comunicación Visual para agencias de publicidad, televisoras, casas productoras, agencias de consultoría de mercado, despachos de diseño, casas de cultura, organizaciones, museos, galerías o instituciones de gobierno a nivel nacional e internacional.
- * Desarrollarse como gestor o asesor independiente de proyectos de Diseño y Comunicación Visual para incorporarse en los siguientes ámbitos: estudios de diseño, agencias de publicidad, editoriales, medios de comunicación, artes gráficas, casas productoras, instituciones públicas, privadas, educativas, organizaciones sociales y Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes); en las áreas de profundización de: edición gráfica, medios audiovisuales e hipermedia, gráfica e ilustración e iconicidad y entornos
- * Ofrecer soluciones integrales a problemas de diseño y comunicación visual, con una actitud crítica, reflexiva, propositiva y ética, mediante la aplicación de metodologías y estrategias de producción ofreciendo soluciones pertinentes para los diferentes sectores de la sociedad.

Mapa curricular

Diseño y Comunicación visual

Etapa de formación básica		Etapa de formación intermedia				Etapa de profesionalización	
1 ^{er} Semestre	2 ^o Semestre	3 ^o Semestre	4 ^o Semestre	5 ^o Semestre	6 ^o Semestre	7 ^o Semestre	8 ^o Semestre
Tipografía I	Tipografía II	Fotografía I	Fotografía II	Lab. de diseño I (en la asignatura elegida)	Lab. de diseño II (en la asignatura elegida)	Lab. de inv. prod. I	Lab. de inv. prod. II
Geometría I	Geometría II	Lab. Tall. de diseño en edición gráfica I	Lab. Tall. de diseño en edición gráfica II	Lab. de diseño I (en la asignatura elegida)	Lab. de diseño II (en la asignatura elegida)	Lab. de tecnología para inv. prod. I	Lab. de tecnología para inv. prod. II
Procesos de representación bidimensional I	Procesos de representación bidimensional II	Lab. Tall. de iconicidad y entornos I	Lab. Tall. de gráfica e ilustración II	Lab. de tecnología I (en la asignatura elegida)	Lab. de tecnología II (en la asignatura elegida)	Seminario de investigación del diseño contemporáneo	Sem. de prospectiva del diseño y la comunicación visual
Educación para el dibujo I	Educación para el dibujo II	Lab. Tall. de diseño en medios audiovisuales e hipermedia I	Lab. Tall. de diseño en medios audiovisuales e hipermedia II	Lab. de tecnología I (en la asignatura elegida)	Lab. de tecnología II (en la asignatura elegida)	Arte y diseño de los siglos XIX y XX	Arte y diseño de contemporáneos
Recursos tecnológicos para el diseño	Estrategias y tecnologías para el diseño	Lab. de diseño integrador I	Lab. de diseño integrador II	Seminario de protocolos de investigación	Seminario de proyectos de investigación	Lab. de adm. y gestión de proyectos	Vinc. y prod. del diseño en el contexto prof.
Análisis de textos y redacción	Producción e interpretación de textos	Formación para el dibujo I	Formación para el dibujo II	Teoría de la comunicación	Psicología para la comunicación visual	Inglés VII	Inglés VIII
Introducción a la teoría del diseño y la estética	Seminario de teoría del diseño y la estética	Tecnología y vinculación disciplinar I	Tecnología y vinculación disciplinar II	Arte y diseño en Mesoamérica	Arte y diseño barroco virreinal	Optativa	Optativa
Inglés I	Inglés II	Sociedad del conocimiento, TIC e investigación	Metodología y estructura de la investigación	Análisis e investigación del campo profesional	Diseño, mercadotecnia y publicidad	Optativa	Optativa
		Teoría de los signos	Teoría de la imagen	Inglés V	Inglés VI		
		Arte y diseño en la antigüedad	Arte y diseño medieval y renacentista	Optativa	Optativa		
		Inglés III	Inglés IV				

- Obligatorias
- Obligatorias por elección
- Optativas

Áreas de profundización

La licenciatura en Diseño y Comunicación Visual se divide en cuatro áreas de profundización:

- * Edición Gráfica
 - * Iconicidad y entorno
 - * Gráfica e Ilustración
- Medios Audiovisuales e Hipermedia

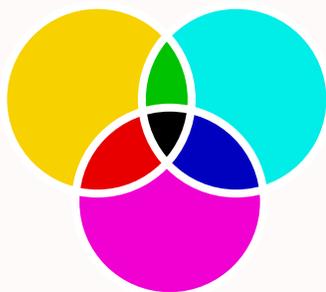


Edición Gráfica

La edición gráfica sustituye al Diseño Editorial y se refiere a la proyección, ejecución, edición, producción y comercialización del objeto de diseño, ya no se limita a la proyección de publicaciones previa a la reproducción, lo anterior implica un mayor campo de acción; con una visión orientada a la integración y gestión de proyectos editoriales que satisfagan las necesidades de comunicación visual, analógicas y digitales de la sociedad y favorezcan el emprendimiento con carácter humanista, social y ético, así como el desarrollo de negocios integrales.

Iconicidad y entorno

En esta área de profundización se desarrollarán proyectos relacionados con la creación de imagen corporativa, diseño de marca y señalización; el alumno no sólo se enfocará en el aspecto bidimensional de este tipo de proyectos, sino que desplegará habilidades para su aplicación en soportes tridimensionales tales como envases, embalajes, exhibidores, vehículos, mobiliario urbano, señalización, espacios comerciales (escaparates y tiendas), stands y espacios de exhibición (museos).



Medios audiovisuales e Hipermedia

Esta área de profundización aborda los conocimientos relacionados con la creación de objetos comunicativos mediante la integración metodológica de la producción audiovisual, la cinematografía y la animación tradicional y digital, para la integración de dichos productos en diversos soportes digitales. Así mismo, se explorarán las posibilidades que ofrecen los recursos de las TIC como estrategias de comunicación, mediante la experimentación con entornos virtuales y sistemas interactivos para la construcción de objetos comunicativos hipermedia, que favorezcan la interacción de los usuarios con la información a través de las virtudes del diseño interactivo.

Gráfica e ilustración

El área de Gráfica e Ilustración permite vincular íntegramente, las posibilidades de la imagen con fundamento en las cualidades de la fotografía y la ilustración, partiendo de un eje principal que es el dibujo. El alumno, además de comprender los fundamentos teórico-conceptuales, técnicos y los que se derivan del contexto para la creación de imágenes, sistemas de percepción, recepción, presentación y representación, influirá como profesional, con un alto nivel de responsabilidad de acuerdo a las posibilidades discursivas del producto de diseño. Las disciplinas de esta área como el dibujo, la ilustración y la fotografía se renuevan constantemente, con mayores posibilidades mediante el uso de la tecnología, en publicaciones y objetos de diseño ilustrados.

