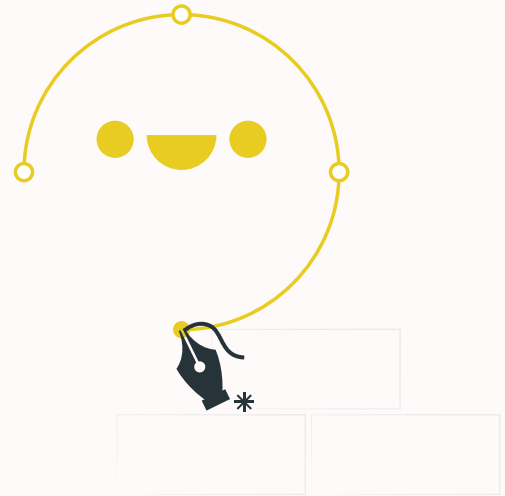


Arte y Diseño



Perfil de ingreso

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Arte y Diseño debe contar con una formación académica general, preferentemente en el Área de las Humanidades y las Artes, con interés en involucrarse en la solución de problemas que afectan a la sociedad mexicana a través de la creación artística y el diseño, con los estudios previos y requisitos de ingreso que exige la UNAM y adicionalmente los intereses, habilidades y actitudes que a continuación se señalan:



Actitudes

- * Ejercer la lectura y la investigación como hábito.
- * Manifestar disposición por la experimentación gráfica.
- * Mostrar disposición para el trabajo colaborativo y la interacción social y cultural.
- * Discutir ideas, proponer y aceptar cambios.
- * Organizar tiempos de estudio, prácticas y tareas de forma responsable y autocrítica.

Habilidades

- * Identificar, percibir y configurar el espacio bidimensional y tridimensional.
- * Observar y analizar el entorno.
- * Reflexionar y ejercer la autocrítica.
- * Expresar con fluidez sus ideas de forma verbal y escrita.
- * Manejar las herramientas y recursos materiales propios de las artes y el diseño.

Conocimientos e intereses

De cálculo matemático y aplicaciones geométricas

Inclinación por el conocimiento y aprendizaje de la historia del arte.

Gusto por el cine, música, literatura, teatro, televisión, video y la animación.

De las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

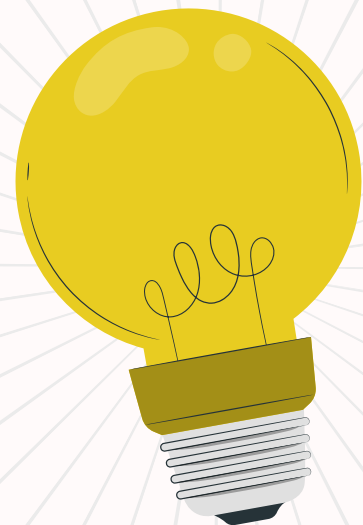
Atracción por la publicidad, la comunicación y los estímulos visuales del entorno.

De las disciplinas artísticas vinculadas a la imagen afines a la licenciatura.

De autores de expresiones gráficas y plásticas.

Afición por la visita a museos y galerías.

De las manifestaciones artísticas y culturales.

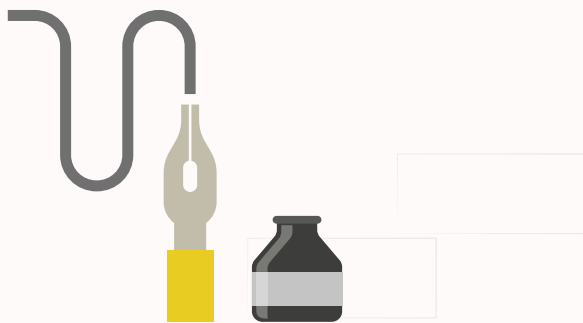


Perfiles intermedios

Técnico Profesional en Producción de la Imagen Digital



Al término del segundo semestre, el estudiante podrá elegir la opción técnica que ofrece el plan de estudios. De ser así, deberá cumplir con las asignaturas obligatorias y optativas que se ofrecen para dicha opción, para lo cual contará con los conocimientos de técnicas, materiales y procesos tradicionales y digitales, que debe complementar con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:



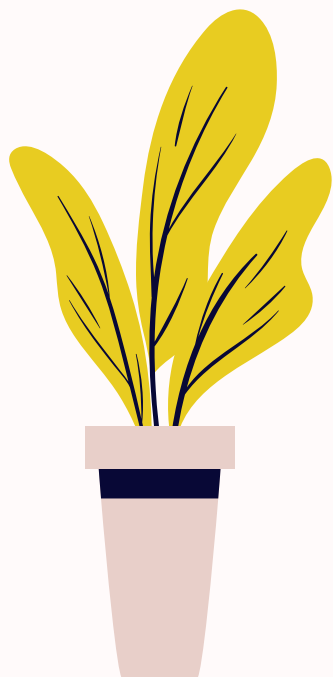
Conocimientos Básicos



- * Expresar de forma escrita el discurso teórico e histórico del arte y el diseño.
- * Desarrollar escritos personales en torno a la producción visual.
- * Visualizar y participar en la planeación de proyectos de curaduría y museografía de arte y diseño.
- * Museografía y curaduría del arte y el diseño.
- * Teoría y práctica de la geometría y el espacio.
- * Bidimensionalidad y tridimensionalidad aplicada en los procesos de producción visual.
- * Herramientas para la producción tradicional y digital de imágenes.

Habilidades

- * Expresar de forma escrita el discurso teórico e histórico del arte y el diseño.
- * Desarrollar escritos personales en torno a la producción visual.
- * Visualizar y participar en la planeación de proyectos de curaduría y museografía de arte y diseño.
- * Apoyar el desarrollo de proyectos que impliquen el uso de herramientas tradicionales y digitales para la producción visual de objetos comunicativos y de expresión artística.
- * Planear los procesos técnicos y de uso de materiales de apoyo para las actividades de investigación-producción de arte y diseño.



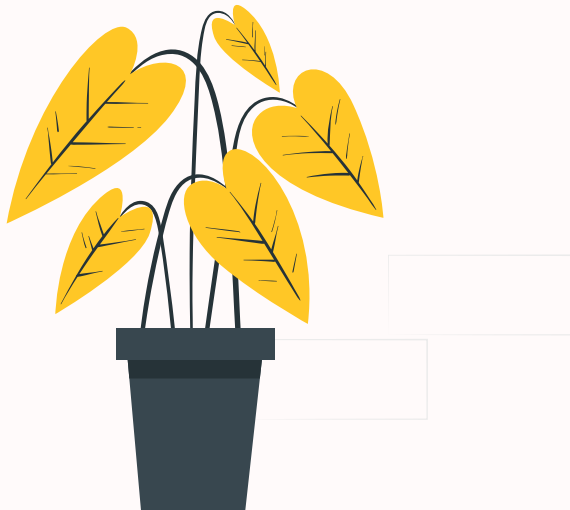
Actitudes

- * Promover y participar en la integración de equipos de trabajo interdisciplinario para la ejecución de proyectos de arte y diseño.
- * Manifestar iniciativa, interés y disposición para el desarrollo de proyectos artísticos y de comunicación visual.
- * Asumir un compromiso ético y propositivo en el desarrollo de sus actividades como técnico de apoyo a los procesos de investigación-producción de arte y diseño.
- * Manifestar iniciativa, interés y disposición para el desarrollo de actividades y ejercicios de diseño y comunicación visual.
- * Asumir un compromiso propositivo y de vínculo con las manifestaciones sociales y culturales de su entorno para el desarrollo de sus actividades académicas

Licenciado en Arte y Diseño



Al término del cuarto semestre el estudiante contará con los conocimientos básicos de teoría e historia del arte y el diseño, así como de las técnicas, materiales y procesos en estas disciplinas. Será capaz de realizar proyectos interdisciplinarios mediante la experimentación.



Conocimientos Básicos



- * Teórico conceptuales y prácticos del arte y el diseño.
- * Teórico-prácticos para el desarrollo de proyectos geométricos.
- * De representación y expresión por medio del dibujo.
Teóricos y filosóficos de la imagen.
- * De recursos alternativos para la producción tradicional y digital de imágenes.
- * Herramientas para la producción tradicional y digital de imágenes.

Habilidades

- * Expresar y utilizar los recursos narrativos de la imagen.
- * Planear y sistematizar los procesos de trabajo interdisciplinario de arte y diseño.
- * Elaborar ensayos, críticas y argumentos que fundamenten la obra artística o de diseño.
- * Aplicar los conocimientos geométricos en la producción de objetos comunicativos y de expresión artística.
- * Integrar y experimentar diversas metodologías de investigación-producción de arte y diseño.
- * Explorar soluciones de arte y diseño en diversos soportes tradicionales y alternativos.



Actitudes

- * Apreciar y considerar diferentes puntos de vista ética y responsablemente.
- * Argumentar y sustentar sus ideas con respeto y tolerancia.
- * Integrar equipos de trabajo interdisciplinario orientados a la experimentación visual.
- * Asumir responsabilidad en el uso sustentable de los recursos para la producción visual
- * Herramientas para la producción tradicional y digital de imágenes.

Perfil de egreso

Perfil de egreso para el Técnico Profesional en Producción de la Imagen Digital.
El egresado de esta opción contará con los conocimientos y habilidades técnicas para el uso de recursos tradicionales, mecánicos y digitales en apoyo y asistencia a proyectos profesionales de investigación-producción de arte y diseño.

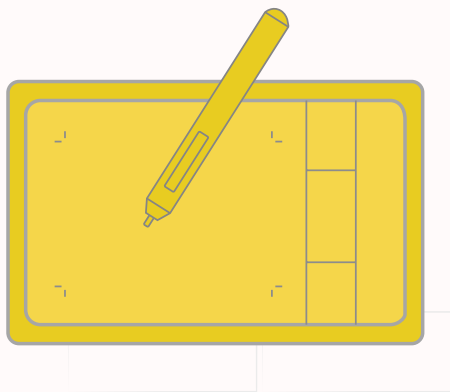
Conocimientos

- * Teoría e Historia de las Artes y el Diseño.
- * Discurso artístico y comunicativo.
- * Museografía y curaduría para participar en la integración de proyectos de arte y diseño.
- * Teoría y práctica de la geometría, el espacio y sus aplicaciones en apoyo a la producción visual.
- * Bidimensionalidad y tridimensionalidad aplicada como apoyo a los procesos de producción gráfica, pictórica, escultórica y audiovisual.
- * Herramientas para la producción tradicional y digital de imágenes.
- * Soportes tradicionales, digitales y alternativos para la producción de piezas artísticas y objetos comunicativos.
- * Tecnologías de la información y la comunicación para el apoyo de procesos de investigación-producción en arte y diseño.
- * Uso y técnica de los materiales para apoyar las actividades de producción gráfica, pictórica, escultórica, audiovisual e interactiva.



Habilidades

- * Utilizar herramientas tradicionales y digitales para el desarrollo de productos comunicativos y de expresión artística.
- * Preparar los materiales e insumos para ejecutar los procesos de producción visual analógica y digital.
- * Expresar de forma escrita y aplicar el discurso teórico e histórico del arte y el diseño en apoyo a los proyectos de producción visual.
- * Desarrollar escritos y estudios críticos personales en torno a la producción visual en arte y diseño.
- * Visualizar, integrar y apoyar la instalación de proyectos de curaduría y museografía de arte y diseño.
- * Participar en el desarrollo técnico de la producción visual de objetos comunicativos y de expresión artística, mediante el uso de herramientas tradicionales y digitales.
- * Ejecutar procesos técnicos y de uso de materiales en apoyo a los procesos de investigación-producción de arte y diseño.

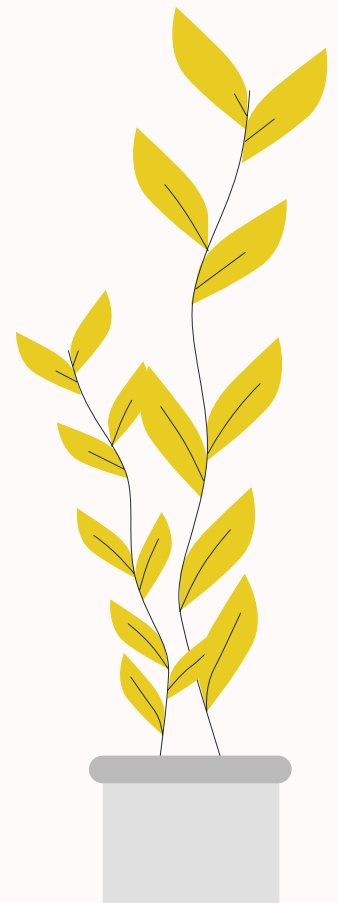


Actitudes

- * Colaborar en grupos de trabajo interdisciplinario de producción visual.
- * Apoyar el desarrollo de proyectos de investigación-producción con iniciativa y disposición.
- * Desempeñar sus funciones de apoyo técnico a la producción visual con sentido ético y responsabilidad.
- * Contribuir al desarrollo óptimo de proyectos y procesos de producción artística y de diseño.
- * Manifiestar solidaridad en su intervención de apoyo a los procesos productivos.

Perfil profesional

El egresado de la Licenciatura en Arte y Diseño será capaz de ofrecer soluciones integrales a problemas de comunicación visual, con una actitud crítica, reflexiva, propositiva y ética, mediante la aplicación de metodologías y estrategias de producción y comunicación visual para potenciar el desarrollo de pequeñas, medianas y grandes empresas de la región, así como favorecer el emprendimiento de otras y contribuir al desarrollo de proyectos sociales y privados a través del uso correcto de la imagen como experiencia comunicativa y de expresión. Así mismo, propondrá y gestionará proyectos de integración social a través del arte y el diseño, que coadyuven al desarrollo de los diferentes sectores de la sociedad y vinculará las actividades de investigación-producción visual con las principales problemáticas sociales, ofreciendo soluciones pertinentes y trascendentes para el entorno local, regional y nacional. Podrá desempeñarse como productor, gestor, consultor independiente o en agencias de publicidad, televisoras, casas productoras, agencias de consultoría de mercado, despachos de diseño, casas de cultura, museos, galerías o áreas gubernamentales relacionadas con el arte y la cultura.



Mapa curricular

Arte y Diseño

1.º Semestre	Inglés 1111	Historiografía de las Artes y el Diseño 1109	Introducción a la Elab. de proyectos 1110	Dibujo 1108	Pensamiento Literario y Redacción 1112	Producción de Textos 1113	Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Diseño I 1114	Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Escultura I 1114	Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Fotografía I 1116	Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica I 1117	Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Pintura I 1118	Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Simbología I 1118
2.º Semestre	Inglés 1210	Seminario de Historia del Arte y del Diseño 1213	Integración de Proyectos 1211	Dibujo Estructural y proyectual 1209	Pensamiento Crítico y Comunicación 1212	Arg. y Disc. para las Artes y el Diseño 1208	Taller de principios, Técnicas y Materiales en Diseño II 1214	Taller de principios, Técnicas y Materiales en Escultura II 1214	Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Fotografía II 1216	Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica II 1217	Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Pintura II 1218	Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Simbología II 1218
3.º Semestre	Inglés 1313	Seminario de Teoría del Arte y del Diseño 1312	Experiment. de Proyectos 1309	Dibujo Compositivo y Espacial 1308	Principios Geométricos 1310	Proyectos Geométricos 1311	Lab. de Lenguajes y Experiment. I	Lab. de Lenguajes y Experiment. I	Lab. de Lenguajes y Experiment. I	Lab. de Lenguajes y Experiment. I		
4.º Semestre	Inglés 1410	Seminario de Teoría y Filosofía de la imagen 1411	Desarrollo y Gestión de Proyectos 1408	Dibujo Expresivo 1409	Optativa 4TO	Optativa 4TO	Lab. de Lenguajes y Experiment. II	Lab. de Lenguajes y Experiment. II	Lab. de Lenguajes y Experiment. II	Lab. de Lenguajes y Experiment. II		
5.º Semestre	Inglés 1525	Seminario de Investigación y Estudios de la imagen 1511	Seminario de Profes. en Artes y Diseño 1512	Seminario de Integración en el Área de Profundización I	Optativa (POR ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN)	Optativa (POR ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN)	Lab. de Investigación Producción I	Lab. de Investigación Producción I	Lab. de Investigación Producción I	Lab. de Investigación Producción I		
6.º Semestre	Inglés 1609	Desarrollo y Gestión de Proyectos Empresariales 1608	Seminario de Narrativa y Discurso de la Imagen 1610	Seminario de Integración en el Área de Profundización II	Optativa (POR ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN)	Optativa (POR ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN)	Lab. de Investigación Producción II	Lab. de Investigación Producción II	Lab. de Investigación Producción II	Lab. de Investigación Producción II		
7.º Semestre	Inglés 1708	Estrategia de Consultoría, Mercadotecnia y Publicidad 1725	Seminario de Proyectos en el Área de Profundización I	Optativa (POR ÁREA DE)	Optativa (POR ÁREA DE)	Lab. de Inv. Producción Profesional	Lab. de Inv. Producción Profesional	Lab. de Inv. Producción Profesional	Lab. de Inv. Producción Profesional	Lab. de Inv. Producción Profesional		
8.º Semestre	Inglés 1808	Seminario de Portafolio Profesional 1824	Seminario de Vinculación Profesional y Académica 1825	Taller de Portafolio Profesional 1826	Seminario de Proyecto en el Área de Profundización	Lab. de Investigación Prod. para Titulación						

